Rapport d'Activité

PROVENCE PROMOTION

2011




Le Mot
des
Présidents

Un diagnostic solide, un programme pluriannuel engagé dès 2007 sur des filières et des investissements porteurs d'avenir, des partenariats exemplaires, tels sont les ingrédients qui ont permis en 2011 à Provence Promotion d'atteindre à nouveau ses objectifs.

Le contexte n'est pas facile : pour maintenir et créer les emplois, les territoires redoublent de concurrence.

Grâce à son expertise dans le domaine du marketing territorial et à son expérience du développement économique, Provence Promotion a su s'adapter à cet environnement.

Il nous faut maintenant mettre à profit à la fois cette aptitude et nos acquis, pour nous préparer aux nouvelles batailles qui se préparent.

Avec le Conseil Général des Bouches-du-Rhône, la CCI Marseille Provence souhaite privilégier pour Provence Promotion une stratégie d'initiatives innovantes et entend faire de la proximité avec nos clients et nos partenaires un enjeu majeur.

Ce «jeu collectif», qui s'exprime déjà en vue d'assurer le succès de Marseille Provence 2013, associera encore plus étroitement tous les acteurs du territoire aux objectifs et à l'action de Provence Promotion. Notre ambition de rejoindre le Top 20 des grandes métropoles reste intacte.

JACQUES PFISTER
Président de Provence Promotion
Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence

La coopération entre le monde de l'économie et les collectivités territoriales est la base du partenariat que représente Provence Promotion.

Dans le climat de crise que nous connaissons, cette coopération est plus que jamais nécessaire pour favoriser la création d'emplois nouveaux, le développement des technologies d'avenir qui seules seront en mesure de répondre aux défis auxquels nous sommes confrontés.

En 2011, Provence Promotion aura parachevé un programme pluriannuel de prospection et de promotion dont le bilan est incontestable, avec pour la seule année 2011, 1978 emplois créés et plus de 50 projets nouveaux.

Ce rythme aura été tenu de façon continue pendant la période, contribuant à situer Provence Promotion comme une des agences les plus dynamiques en France et en Europe.

La période qui s'ouvre, pleine de défis, nous oblige à prolonger et approfondir nos actions.

JEAN-NOËL GUÉRINI
Vice-président de Provence Promotion
Sénateur - Président du Conseil Général des Bouches-du-Rhône

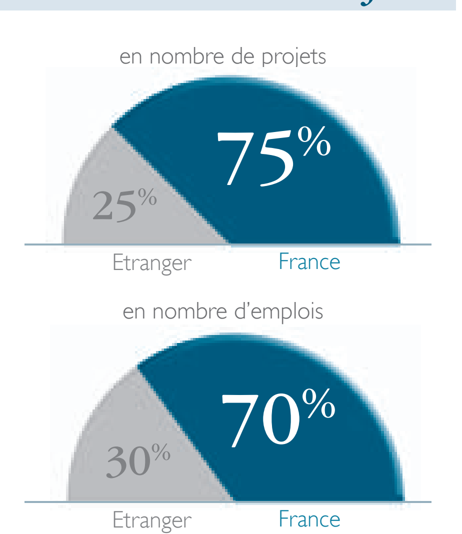
Les Résultats

Notre bilan à fin décembre 2011 s'élève à 51 projets, correspondant à 1978 emplois à 3 ans et 120 emplois sauvegardés.

Ce résultat, en progression de 17,6% par rapport aux emplois créés en 2010 **est en ligne avec nos objectifs** de 55 dossiers et 2000 emplois.

L'analyse des 76 dossiers en cours - un potentiel de 4911 emplois - montre que le département dispose d'une attractivité également dans le domaine de l'industrie, même si les difficultés à résoudre pour répondre aux demandes des investisseurs sont de plus en plus importantes et les diverses contraintes réglementaires et environnementales plus lourdes.

Origine des projets



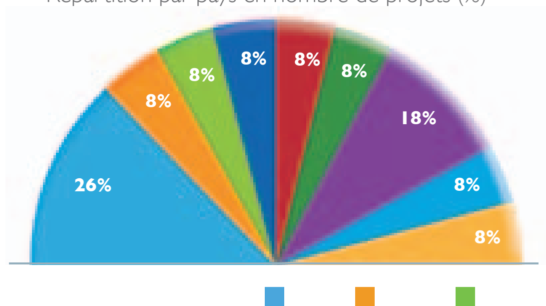
Les projets étrangers se caractérisent par un nombre moyen d'emplois créés plus fort que les années précédentes : par dossier, 46 emplois en 2011 contre 22 en 2010 et 44 en 2009.

3 dossiers sur 4 sont d'origine française contre 2 pour 3 en 2009 et en 2010. En revanche 30 % des emplois sont d'origine étrangère (en progression de 4 points par rapport à 2010).

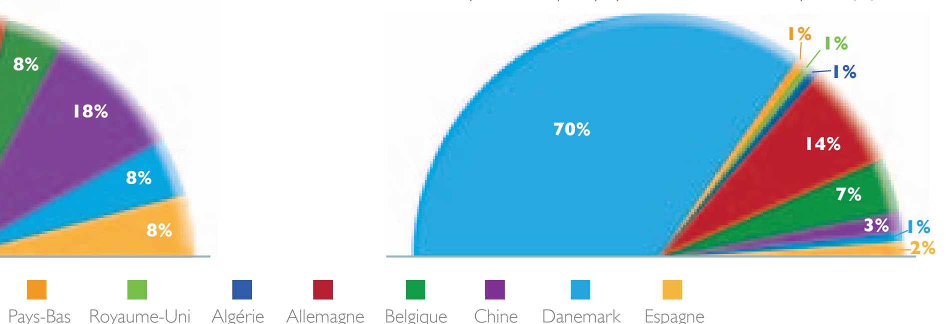
Comme en 2010, 9 des 51 projets sont des créations d'entreprises exogènes liées au programme « Start in Provence » développé par PROVENCE PROMOTION.

PAYS ETRANGERS

Répartition par pays en nombre de projets (%)



Répartition par pays en nombre d'emplois (%)



Répartition en nombre de projets

Parmi les 9 pays investisseurs étrangers recensés, les Etats-Unis comptent 4 projets et la Chine 2. Les 7 autres pays totalisent chacun un projet.

Répartition en nombre d'emplois

En matière d'emplois, les Etats-Unis se classent très largement devant l'Allemagne et la Belgique avec 420 emplois créés contre respectivement 85 et 50 emplois créés.

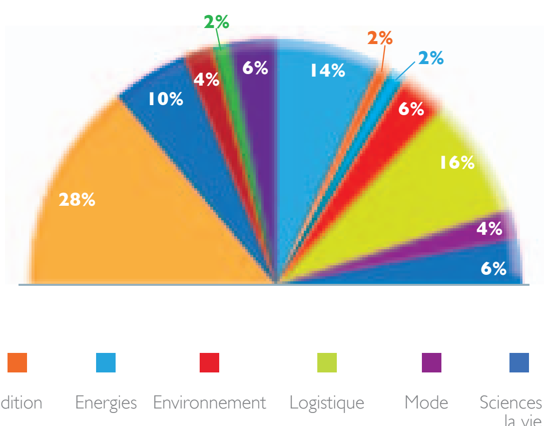
LES FILIÈRES



Répartition en nombre de projets

En ce qui concerne la répartition par filières, les TIC se classent en tête cette année encore pour le nombre de projets (15 projets). Elles devancent la logistique (8 projets), le conseil et les services aux entreprises (7 projets) et l'aéronautique (5 projets).

Répartition par filière en nombre de projets (%)

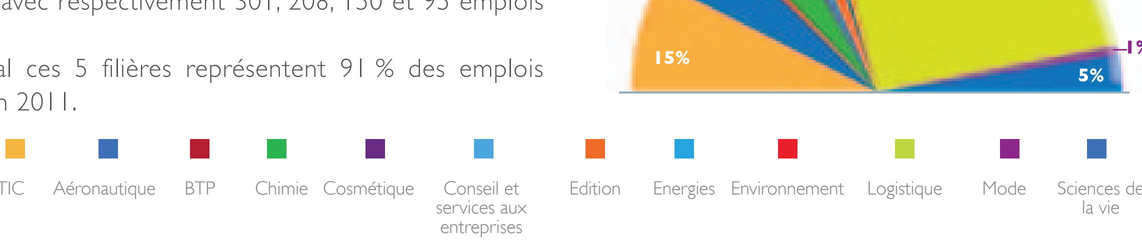


LES FILIÈRES

Répartition en nombre d'emplois

La filière logistique, traditionnellement importante, totalise près de 1050 emplois soit un peu plus de la moitié des emplois, en forte progression par rapport à 2010 (un cinquième des emplois).
Les TIC, l'aéronautique, la chimie et les sciences de la vie suivent avec respectivement 301, 208, 150 et 95 emplois créés.
Au total ces 5 filières représentent 91 % des emplois créés en 2011.

Répartition par filière en nombre d'emplois (%)



LES MOTIFS D'IMPLANTATION

Répartition en nombre de projets

La nette progression des délocalisations (+ 8 points) et des rachats (+ 12 points) illustre l'attractivité du territoire sur un plan national.

Les créations constituent 62 % des projets soit sensiblement moins qu'en 2010 (- 14 points).

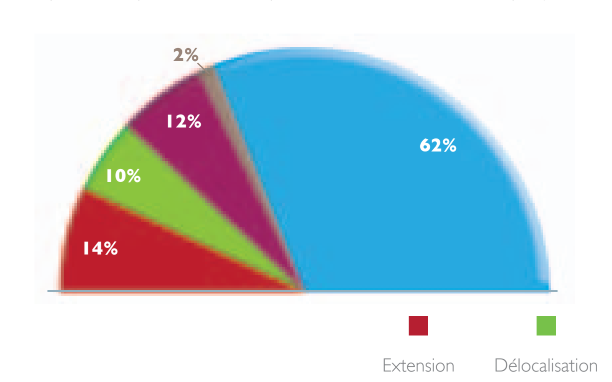
Les extensions s'affichent également à la baisse avec 14 % des projets (- 8 points).

Répartition en nombre d'emplois

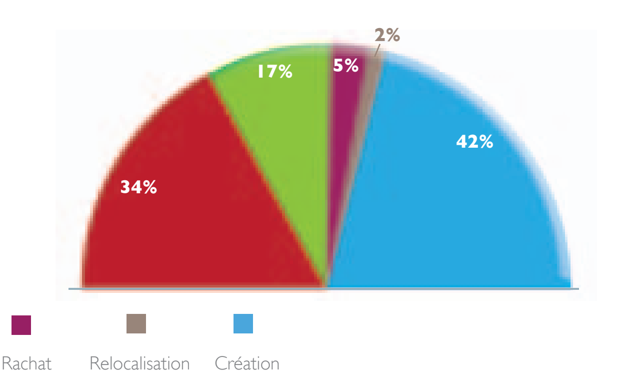
Les EXTENSIONS (34 % des emplois créés contre 28 % en 2010) et surtout les DÉLOCALISATIONS (17 % des emplois créés contre 3 % en 2010) sont PLUS GÉNÉRATRICES D'EMPLOIS QUE LES CRÉATIONS : 42 % des emplois créés contre 69% en 2010.

A noter enfin que les projets de rachats se sont traduits par la création de 5 % des emplois en plus des emplois sauvegardés.

Répartition par motif d'implantation en nombre de projet (%)



Répartition par motif d'implantation en nombre d'emplois (%)



Extension Délocalisation Rachat Relocalisation Création

LES INVESTISSEMENTS ETRANGERS EN REGION PACA EN 2011

D'après le bilan des investissements étrangers de l'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII), la région PACA a accueilli en 2011 33 projets d'investissements étrangers, soit 5 % du total national des projets, pour un total de 874 emplois. Elle se classe au 5e rang pour le nombre de projets et au 9e rang pour les emplois soit une perte respectivement de 2 et 4 places par rapport à 2010 due à une année moyenne pour la région.

> LA RÉGION PACA A ACCUEILLI EN 2011 33 PROJETS D'INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS



Plusieurs projets d'origine étrangère ne sont pas comptabilisés au bilan de l'AFII en raison de leur nature particulière. On citera à titre d'exemples l'implantation de MATTEL (ETATS-UNIS - LOGISTIQUE POUR JOUETS) sur Fos-Distriport qui va entraîner la création de 200 emplois via son prestataire de service logistique français Geodis ainsi que celle de la société JACOBS (ETATS-UNIS – Ingénierie pour l'industrie chimique) qui va relocaliser sur Aix-en-Provence une activité pré - existante sur le territoire français qui emploiera 150 personnes.

QUELQUES IMPLANTATIONS ET EXTENSIONS

SOGECLAIR AEROSPACE

Bureau d'études spécialisé dans le secteur aéronautique, **SOGECLAIR AEROSPACE** a décidé d'ouvrir un établissement à Vitrolles afin de **se rapprocher de son donneur d'ordre EUROCOPTER**. Basée en région toulousaine, cette entreprise hautement qualifiée de 750 personnes est présente dans les 4 principaux pays européens ainsi qu'en Turquie et en Inde. Elle projette la création de 75 emplois en Provence et entend bien contribuer au renforcement du pôle aéronautique à travers une véritable implication dans le tissu local et un partenariat avec les écoles de formation.

DISTRIMAG

DISTRIMAG, **filiale logistique** de l'enseigne d'ameublement et de décoration MAISON DU MONDE, enregistre année après année une croissance très soutenue de ses activités. Pour faire face à son expansion, elle a décidé de lancer la construction de **cinq entrepôts supplémentaires** sur la zone logistique de La Feuillane à Fos-sur-Mer (1 entrepôt pour une surface totale de 84 000 m^2) et Saint-Martin-de-Crau (4 entrepôts d'une surface de 227 000 m^2). Implantée sur 7 sites dans le département, elle réceptionne via le port de Marseille-Fos des marchandises en provenance de 14 ports asiatiques. Au total, **DISTRIMAG devrait créer 350 emplois**.

QUELQUES IMPLANTATIONS ET EXTENSIONS

FORGE ANIMATION

Implanté à Aix-en-Provence, **FORGE ANIMATION** est un **studio d'animation** avec un projet industriel trans-média et une stratégie marketing destinée à la génération digitale (15-35 ans). FORGE ANIMATION vise à réunir deux pôles de l'excellence française que sont l'animation et le jeu vidéo. A travers le transmédia, il s'agit, par exemple, de produire un long métrage et de le décliner en proposant une complémentarité dès la conception du film avec d'autres formats comme le jeu vidéo sur consoles et sur smartphones. L'implantation de FORGE ANIMATION **renforce la compétitivité du cluster image du territoire** représenté par le PRIDES Image. Le studio envisage d'employer **50 personnes** d'ici 3 ans.

LINXO

Société dont le siège social se trouve à Paris, **LINXO** est un « agrégateur » de comptes bancaires. LINXO facilite pour les particuliers et gérants de TPE le suivi des comptes bancaires et la gestion de budgets grâce à un service simple et convivial accessible à partir d'un simple navigateur web. Confrontée à des problématiques liées à la sécurisation des accès et des données elle a décidé **d'implanter ses activités de R&D à Marseille, à proximité de la gare Saint-Charles** afin de faciliter les déplacements en TGV de ses collaborateurs. Très intéressée par les possibilités de recherche collaborative, elle a rejoint rapidement le pôle de compétitivité SCS. Elle prévoit **l'embauche de 10 ingénieurs** sous 3 ans.

PLAYGROUND

PLAYGROUND est une société développant une plateforme technologique pour **le développement de jeux urbains géolocalisés**. Cette plateforme renforce la compétitivité du territoire dans le domaine du mobile en offrant des contenus médias innovants. Le créateur de l'entreprise, de nationalité néerlandaise, a également fondé le «International Mobile Gaming Awards », les Oscars du jeu vidéo pour mobiles. Suivi depuis le début par Provence Promotion, ce projet a fait l'objet de tests grandeur nature à travers un « Playground Festival » dédié à une chasse aux fantômes dans le centre ville de Marseille ! **5 emplois seront créés dans la cité phocéenne**.

ST GEORGE MEDICAL

Porté par l'ancien dirigeant américain de deux sociétés ciotadaines dans le domaine du dispositif médical, **ST GEORGE MEDICAL** est un ambitieux projet dans le domaine de la **conception et de la fabrication d'endoprothèses** avec stents ajustés au moyen de ballons expansifs. Il vient renforcer l'expertise et l'offre régionale dans le domaine cardiovasculaire, qui est un des sous-secteurs les mieux représentés. L'entreprise vise prioritairement le marché européen puis le marché américain. Actuellement installée à Luminy, ST GEORGE MEDICAL envisage d'investir plus de **18 millions de dollars à La Ciotat et de créer 70 emplois** à 3 ans et autour de 200 à 6 ans.

DANESI INDUSTRIES

PME spécialiste de l'application de peinture industrielle en milieux complexes, basée à Martigues, **DANESI INDUSTRIES** a fait l'objet d'une reprise par un nouveau dirigeant à la faveur d'un « Management Buy-In » associant Sofimac Partners et Sofipaca. Il s'agit d'un projet suivi dans le cadre du programme « **Go Between** ». DANESI INDUSTRIES continuera à prospecter autour de l'étang de Berre, tout en pouvant désormais accompagner ses clients dans la pétrochimie sur d'autres sites. Ce nouveau départ devrait se traduire par la création de **35 emplois en plus des 20 emplois initiaux sauvegardés**.

LUDIC

Se définissant elle-même comme la « Librairie de l'école », **LUDIC** est une société présente sur le marché de l'édition scolaire depuis près de 20 ans. Elle édite différentes collections d'outils pédagogiques, diffusées en exclusivité dans les établissements scolaires, par correspondance ou via son réseau de commerciaux. Elle propose ainsi des fichiers photocopiables destinés aux enseignants et diffuseurs de littérature jeunesse. Actuellement **basée en région parisienne, elle se relocalisera à Saint-Rémy-de-Provence** dans le courant du 2e trimestre 2012. Elle créera une **dizaine d'emplois**, essentiellement des commerciaux et du personnel administratif.

LES ENTREPRISES QUI ONT FAIT LE CHOIX DE LA PROVENCE EN 2011

AIR FRANCE	Aéronautique	France
KIETTA	Aéronautique	France
PACK AERO	Aéronautique	France
SOGECLAIR	Aéronautique	France
XTIM ***	Aéronautique	France
DEMATHIEU ET BARD	BTP	France
SETOR	BTP	France
JACOBS	Chimie	Etats-Unis
ARETHUSE GEOLOGY SDN BHD	Conseil et services aux entreprises	France
EURINNOV	Conseil et services aux entreprises	France
F-INICIATIVAS	Conseil et services aux entreprises	Espagne
GENERALE DE PROTECTION **	Conseil et services aux entreprises	Etats-Unis
HEXALLIANCE *	Conseil et services aux entreprises	France
MATR'ISCO ***	Conseil et services aux entreprises	France
MESURA ENGINEERING **	Conseil et services aux entreprises	France
BRUME DE REVE **	Cosmétique	Royaume-Uni
HYGIMADE	Cosmétique	France
LA REINE DE TAOURIRT	Cosmétique	Algérie
LUDIC	Edition	France
VELYOS	Energie	France
BIO PURE	Environnement	France
EAU PURE	Environnement	France
NUMTECH	Environnement	France
DANESI INDUSTRIE **	Logistique	France
DISTRIMAG *	Logistique	France
ID LOGISTICS *	Logistique	France
KATOEN NATIE *	Logistique	Belgique
LECASUD	Logistique	France
LIFAN	Logistique	Chine
MARTIN BENCHER	Logistique	Danemark
MATTEL	Logistique	Etats-Unis
CHARLIE JOE *	Mode - Textile	France
EVER-E-WEAR **	Mode - Textile	France
OKO SOLUTION ***	Sciences de la vie	France
PIXINBIO ***	Sciences de la vie	France
ST GEORGE MEDICAL ***	Sciences de la vie	Etats-Unis
13 PRODUCTIONS	TIC	France
ARKESYS	TIC	France
CARDIO ASSISTANCE	TIC	France
CONNECTHINGS	TIC	France
CUSTOM ARENA ***	TIC	France
ENCAPSULIX	TIC	France
FILMS DE FORCE MAJEURE	TIC	France
FORGE ANIMATION	TIC	France
LFOUNDRY *	TIC	Allemagne
LINXO	TIC	France
MAYAMAX ***	TIC	France
MYWEBAGENCY ***	TIC	France
PLAYGROUND ***	TIC	Pays-Bas
STARDUST	TIC	France
WATCHDATA *	TIC	Chine

* : Extension ** : Go Between *** : Start in Provence

PROSPECTER

DANS LES FILIERES D'EXCELLENCE DU DEPARTEMENT

PROVENCE PROMOTION a pour mission de **FÉDÉRER LES ÉNERGIES** autour de la promotion du département et de la **RECHERCHE D'INVESTISSEURS**, créateurs d'emplois et de valeur ajoutée. D'où ses missions de prospection en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, en **ÉTROITE COLLABORATION AVEC SES PARTENAIRES** locaux dont notamment :

- La Mission de Développement Economique Régional (MDER)
- L'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée
- Pays d'Aix Développement
- Le Technopole de l'Environnement Arbois-Méditerranée
- Les pôles de compétitivité et notamment Eurobiomed, Mer, Optitec, Pégase, Solutions Communicantes Sécurisées (SCS)
- Les Prides dont le Cluster PACA Logistique

Elle est aussi un **PARTENAIRE TRÈS ACTIF DE L'AGENCE FRANÇAISE POUR LES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX (AFII)** à travers les réponses à 82 projets qui lui sont transmis via la MDER (48 réponses directes et 34 par le biais de dossiers régionaux associant plusieurs agences de la région PACA et assemblés-réalisés par la MDER).

Pour 2011, l'équipe de PROVENCE PROMOTION a mené à bien 4 projets issus de la prospection de l'AFII.

Dans le cadre de la structuration du territoire, **UNE ÉTUDE SUR LE « E-COMMERCE »** a été lancée avec KPMG. Elle vise à cerner les atouts du territoire afin de bien le positionner en France et à l'international. La restitution finale de ce travail est prévue pour le 2ème trimestre 2012.

Nous avons également participé à l'étude réalisée par le SAN Ouest Provence en faveur du développement industriel de l'Ouest de l'Etang de Berre.

PROVENCE PROMOTION A ORGANISÉ AU COURS DE L'ANNÉE 2011 CINQ « WORKSHOPS » DONT TROIS AUX ETATS-UNIS, UN À ARLES ET UN À MARSEILLE :

Secure Contactless and Digital Media : Technologies and opportunities in Provence - Palo Alto - Janvier

1

Organisé avec Silicon French, Euroméditerranée, le Pôle SCS, PAD, Nokia et Invest in France Agency, ce workshop, qui s'est déroulé dans les locaux de SAP Labs, a bénéficié des témoignages des entreprises provençales Cassis International, Inside Secure, CellCast Media et Think&Go NFC. Les 110 participants ont pu également écouter le CEO de Orange Labs venu spécialement de San Francisco. Ce workshop a permis de nouer une vingtaine de contacts qualifiés dont plusieurs start-up intéressantes qui pourraient devenir des cibles potentielles dans les deux ans.

Bio New Jersey Princeton - Avril

2

Organisé avec le cluster Bio New Jersey, un réseau de plus de 300 entreprises des sciences de la vie de la côte Est, ce workshop avait pour objectif d'initier une collaboration avec cet acteur majeur de la filière, à l'image des relations établies à San Diego sur la côte Ouest. Cet événement a réuni **plus de 70 personnes** et bénéficié des témoignages d'experts provençaux des sociétés Supersonic Imagine et Ipsogen ainsi que d'experts américains de la société Svelte Medical et du cabinet d'avocats Fragomen.

Drug Discovery in Provence-Côte d'Azur San Diego - Octobre

3

Il s'agissait du **4e workshop** organisé par Provence Promotion à San Diego en partenariat avec French Bio Beach et Team Côte d'Azur et avec la participation du pôle de compétitivité Eurobiomed. Il s'est déroulé au sein du **Sanford-Burnham Medical Research Institute, un institut de recherche médicale leader aux Etats-Unis**. Deux industriels provençaux – Pharmaxon et Prenyl Bio - ont présenté l'accompagnement et les aides qui ont permis leur développement depuis la Provence. Au total **plus de 80 personnes** ont participé à cette manifestation qui a débouché sur une quinzaine de contacts intéressants.

Nokia - Marseille-Provence : Les Nouvelles Stratégies du Mobile Marseille - Avril

4

Organisé avec le Forum Nokia, ce workshop a réuni **70 personnes** de la communauté du mobile et du multimédia avec la participation du Pôle de Compétitivité SCS, d'Euroméditerranée et de Mobile Monday Méditerranée. Il a permis de mettre en avant **les opportunités de la nouvelle stratégie de Nokia**, de présenter l'offre du territoire en matière de plateformes d'expérimentation pionnières ainsi que le réseau et les actions de Mobile Monday Méditerranée.

L'Industrie de l'Animation : Actualité et Nouvelles Tendances Arles - Juin

5

Organisé conjointement avec Supinfocom et avec la collaboration de la ville d'Arles, ce workshop a réuni deux **panels d'entreprises locales et internationales** à Arles. Etaient présents notamment des représentants de The Bakery (Marseille), La Station Animation (Arles), Forge Animation (Aix-en-Provence), Animation Magazine (Calabasas/Californie), Film France (Paris), The Mill (New York) et Atomic Fiction (Los Angeles). Une projection dans le Théâtre Antique romain de films en 3-D de fin d'études de Supinfocom a clôturé cette journée.

Par ailleurs, Provence Promotion a contribué à l'organisation de la **Transmedia International Masterclass** (préfiguration de l'implantation de l'Ecole Internationale Transmédia), avec le CNAM, le Conseil Régional, le Pôle Régional Image Multimédia Internet (PRIMI) et Euroméditerranée. Cette Masterclass s'est déroulée du 10 au 13 mai au Palais du Pharo à Marseille.

Parmi les autres opérations phares menées avec nos partenaires en 2011 on peut citer :

AERONAUTIQUE

Salon international du Bourget sur le stand du pôle Pégase en compagnie d'une vingtaine de sociétés pour mettre en valeur l'ensemble des compétences et des technologies régionales dans la filière aéronautique - juin

ENERGIE

5th European Solar Thermal Energy Conference (**ESTEC**) à Marseille avec le Conseil Régional, le Pôle Capenergies et le WOIC (Welcome Office for International Companies) pour présenter les atouts de la région dans le domaine des énergies renouvelables sous une bannière commune - octobre

LOGISTIQUE

Semaine Internationale du Transport et de la Logistique **(SITL) à Paris** avec le Cluster PACA Logistique/ Prides Logistique, la CNR, Ouest Provence et Vaucluse Développement - mars

Salón Internacional de la Logística (SIL) à **Barcelone**, avec le Cluster PACA Logistique/Prides Logistique, la CNR, Ouest Provence et Vaucluse Développement - mai

OCEANOLOGIE

Salon Maritime Systems and Technology (Mast) à Marseille avec le Pôle de compétitivité Mer et Var Accueil Investisseurs - juin

OPTIQUE-PHOTONIQUE

Salon **Photonics West à San Diego** avec POPsud/ Pôle de compétitivé Optitec - janvier

TIC

World Mobile Congress (WMC) à Barcelone en coopération avec le pôle SCS, Team Côte d'Azur, Euroméditerranée et le Conseil Régional autour des technologies sans fils et des contenus sur téléphones portables avec la présence d'entreprises du département - février

BIOTECHNOLOGIES

Salon Bio à Washington en partenariat avec Eurobiomed et Team Côte d'Azur - juin

ENERGIE

Symposium on Fusion Engineering (SOFE) à Chicago avec la Mission de Développement Economique 04, le Welcome Office for International Companies (WOIC), la MDER et Invest in France Agency Chicago - juin



Au total en 2011, nous avons participé à 66 salons, séminaires, missions et manifestations.

EVENEMENT	LIEU	MOIS
Mission de Prospection Cinéma et Médias Numériques	Los Angeles	Janvier
Workshop Secure Contactless & Digital Media	Palo Alto	Janvier
Salon Photonics West	San Diego	Janvier
Salon du Prêt-à-Porter	Paris	Janvier
Mobile World Congress	Barcelone	Février
Salon des Energies Renouvelables	Lyon	Février
Bio Asia	Hyderabad	Février
Biovision	Lyon	Mars
Colloque Medinnov VI	Marseille	Mars
Forum Média	Marseille	Mars
Salon International du Transport et de la Logistique	Paris	Mars
Salon Big Boys Toys	Abu Dhabi	Mars
Salon Franchise Expo	Paris	Mars
Mission en Israël	Haïfa / Jérusalem	Mars
Intermodal	Sao Paulo	Avril
Trophées de la Mode	Paris	Avril
Industry Strategy Symposium (ISS) Europe	Grenoble	Avril
RFID World Congress	Orlando	Avril
Mission de Prospection Multimédia	Londres	Avril
Workshop Biotechnologies	Princeton	Avril
WIMA Forum	Monaco	Avril
Salon International Photonica	Moscou	Avril
Silicon Sentier avec Nokia	Paris	Avril
Festival de la Mode et de la Photographie	Hyères	Avril
Salon de la Logistique	Munich	Mai
Festival de Cannes	Cannes	Mai
BioMed Israël	Tel-Aviv	Mai
Salon de la Photonique	Munich	Mai
Salón Internacional de la Logística (SIL)	Barcelone	Mai
Atelier Transmission Go Between	Aix-en-Provence	Mai
Photovoltaic Technical Conference	Aix-en-Provence	Mai
Transmedia International Masterclass	Marseille	Mai

SÉMINAIRES, MISSIONS ET MANIFESTATIONS...

EVENEMENT	LIEU	MOIS
MIFA	Annecy	Juin
Salon International du Bourget	Le Bourget	Juin
Salon Bio	Washington	Juin
Mission ITER	Chicago	Juin
Colorado Silicon Network	Denver	Juin
Maritime Systems and Technology (Mast)	Marseille	Juin
Conférence Simbio-M	Marseille	Juin
Symposium on Fusion Engineering (SOFE)	Chicago	Juin
Workshop Industrie de l'Animation	Arles	Juin
Unmanned Systems North America (AUVSI)	Washington	Août
Salon Professionnel International sur le NFC	Sophia Antipolis	Septembre
Top Transport	Marseille	Septembre
Atelier Go Between au MIFFEL	Avignon	Octobre
8e Rencontres de la Mode	Marseille	Octobre
5th European Solar Thermal Energy Conference (ESTEC)	Marseille	Octobre
Salon Opto Pri	Paris	Octobre
Salon RFDI Journal Live! Europe	Amsterdam	Octobre
Solarmed	Paris	Octobre
Mission Inde Iter et Energies Renouvelables	New Delhi	Octobre
Nokia World	Londres	Octobre
Workshop sur le Drug Discovery in Provence	San Diego	Octobre
Mission Sciences de la Vie	Québec	Octobre
Pollutec	Paris	Novembre
Rare	Montpellier	Novembre
Salon de la Mode - Marseille Fashion Week	Marseille	Novembre
Atelier Transmission Go Between	La Ciotat	Novembre
SIMI	Paris	Novembre
France Singapore Innovation Days	Singapour	Novembre
Mission sur l'Aéronautique au Brésil	Sao Paulo	Novembre
Forum des Emirats Arabes Unis et Arabie Saoudite	Dubaï / Ryad	Décembre
Iter Business Forum	Manosque	Décembre
Mission Aéronautique-Optique-Photonique	Tel-Aviv	Décembre
Mission Filière Média	Los Angeles	Décembre

MOBILITE

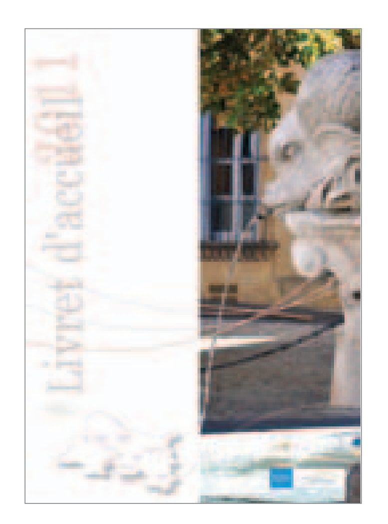
PROVENCE PROMOTION apporte aux entreprises et prospects un appui sur les problématiques de mobilité de leur personnel; dans ce domaine trois dossiers ont été initiés en 2011 :



Conception d'un document sur l'immigration professionnelle :
nous avons constitué un groupe de travail avec Paca Mode d'Emploi pour élaborer un document sur l'immigration professionnelle destiné aux entreprises embauchant des étrangers (formalités, étapes et planning).

Plusieurs réunions ont été menées avec les différentes parties prenantes au dossier : la Préfecture, la DIRECCTE et l'OFII (Office Français pour l'Immigration et l'Intégration), le responsable de l'accueil des personnels ITER chez ITER France.

Une brochure de 6 pages sous la forme d'un triptyque sera éditée en français et anglais au cours du 2e trimestre 2012. Une version électronique sera mise en ligne sur le site Internet.



Accueil des personnels du chantier ITER :
nous avons **participé à la rédaction de l'appel à projet et à la sélection de 3 sociétés de relocation** qui auront pour mission de répondre aux besoins des salariés des entreprises qui vont intervenir sur le chantier ITER à partir du 2e semestre 2012 (recherche de logements, obtention de visas, déménagements internationaux).

Sur 18 sociétés consultées, 12 dossiers de réponse ont été reçus. Une première sélection a permis d'en retenir 6 qui ont été entendues par un comité de sélection pour en retenir 3 au final.

Accueil des personnels de la nouvelle base d'Air France :
nous avons été sollicités par la compagnie aérienne afin d'accompagner le personnel muté sur l'aéroport Marseille-Provence pour l'ouverture de sa base régionale.

L'accompagnement a concerné plus d'une cinquantaine de personnes.

CERTIFICATION ISO 9001-2008

Notre CERTIFICATION ISO 9001-2008, obtenue initialement en 2008, a été RECONDUITE suite à l'audit de renouvellement des 27 et 28 janvier 2011.



Go Between

UN PROGRAMME DEDIE AUX REPRISES & PARTENARIATS D'ENTREPRISES

Le programme Go Between s'est poursuivi en 2011 avec la **PUBLICATION DE 65 ANNONCES DE REPRISES** sur le site internet www.GoBetweenInProvence.com.

Ces dernières ont généré 75 demandes d'informations de la part de cédants ou de conseils de cédants.

Au final, l'opération s'est traduite par **31 CONTACTS ENTRE CÉDANTS ET REPRENEURS DONT 7 REPRISES EFFECTIVES ET DONT 16 FONT L'OBJET D'UN RAPPROCHEMENT EN COURS.**

A titre d'exemples :

- reprise d'une entreprise aéronautique par un investisseur lyonnais
- reprise d'un bureau d'études par un investisseur parisien
- reprise d'une entreprise chimique par un investisseur parisien

Par ailleurs, nous avons organisé **deux ateliers de transmission** d'entreprises proposant à chaque fois une conférence suivie de rendez-vous avec des experts.

Organisé avec l'appui du cabinet KPMG, de la Banque Martin Maurel et du Cabinet Montmirail, le premier atelier destiné aux entreprises du secteur agro-alimentaire s'est déroulé à l'occasion du MIFFEL (Salon Méditerranéen Interprofessionnel Fruits Et Légumes) à Avignon en octobre.
Le deuxième, destiné aux entreprises du secteur maritime, a eu lieu en novembre sur le site des chantiers navals de La Ciotat en collaboration avec la Semidep, PriceWaterhouseCoopers et Favarel & Associés.



PROVENCE PREMIUM
UN PROGRAMME DEDIE AUX GRANDS COMPTES

PROVENCE PREMIUM, programme en faveur de l'attractivité de grands comptes sur notre territoire est entré dans sa phase opérationnelle puisqu' **UNE PREMIÈRE CONVENTION DE PARTENARIAT VA ÊTRE SIGNÉE AVEC NOKIA** qui disposera ainsi d'un expert hébergé au pôle Media Belle de Mai, en partenariat avec le Pôle SCS et l'établissement public Euroméditerranée.

Dans le même temps, des contacts avancés sont en cours avec 4 autres groupes tels que Bristol Myers Squibb, Canon, Google, Warner Bros dans le domaine de la santé et des TIC.
Provence Premium bénéficie de la reconnaissance de l'AFII (Agence Française pour les Investissements Internationaux) et trois pôles de compétitivité ont affiché leur intention de témoigner en faveur de ce programme innovant : Eurobiomed, Solutions Sécurisées Communicantes (SCS), et OPTITEC.

PROMOUVOIR

ET FAIRE CONNAITRE LE DEPARTEMENT

Au cours de l'année écoulée, PROVENCE PROMOTION a mené à bien la réalisation de plusieurs documents en appui des missions de prospection et de l'animation des filières clés :

- Création d'un **« book » photographique** pour une mission de prospection de studios de cinéma à Los Angeles, illustrant la richesse et la diversité des sites de tournage potentiels du département,

- Actualisation de la newsletter optique pour le salon Photonics West à San Diego,

- Création d'une newsletter biotechnologies pour le salon Bio Asia à Hyderabad,





AVRIL 2012

THE PROVENCE PARTNERSHIP
NEWS
www.theprovencepartnership.com

ZOOM SUR L'AVIATION LEGERE EN PROVENCE

CONSTRUCTION D'AERONEFS

EUROCOPTER INVENTE L'HÉLICOPTÈRE DU FUTUR

Après le X3, présenté au dernier Salon du Bourget, Eurocopter dévoile son dernier programme d'hélicoptère : le X4.

Futur remplaçant du Dauphin, le X4 est un appareil de moyen-tonnage polyvalent, destiné à remplir des missions de transport, de secours et de surveillance et à desservir les plates-formes pétrolières.

La première version de cet hélicoptère sortira en 2016 et bénéficiera d'avancées technologiques notamment dans les domaines de l'aérostructure, du moteur, des systèmes et des ensembles dynamiques. La configuration finale, qui verra le jour en 2020, sera dotée d'un cockpit révolutionnaire. La nouvelle motorisation du X4 permettra une réduction de la consommation de 20% en moyenne, allant jusqu'à 40% par passager selon les missions. L'hélicoptère disposera aussi de nouvelles pales, qui contribueront à réduire le niveau sonore du X4 de 50 % par rapport à la gamme précédente.

Ces innovations permettront à Eurocopter de se démarquer de la concurrence et d'atteindre ses objectifs ambitieux.

La R&D sera financée, pour partie, grâce au soutien apporté par l'Etat français via le Programme des Investissements d'Avenir. Une avance remboursable de 143 M€ a été accordée à l'hélicoptériste, pour contribuer au développement de ce nouveau type d'aéronef plus performant que les anciennes générations d'appareils, plus sûr et avec un impact environnemental moindre.

En parallèle du développement de l'X4, Eurocopter a lancé un programme de recherche pour « l'Hélicoptère du Futur ». Ce projet est également celui des PME, ETI et laboratoires qui pourront participer à l'aventure grâce aux « Appels à compétences » coordonnés par le Pôle de compétitivité Pégase.

www.eurocopter.com

www.pole-pegase.com

AMENAGEMENT INTERIEUR DES AERONEFS

www.technofirst.com

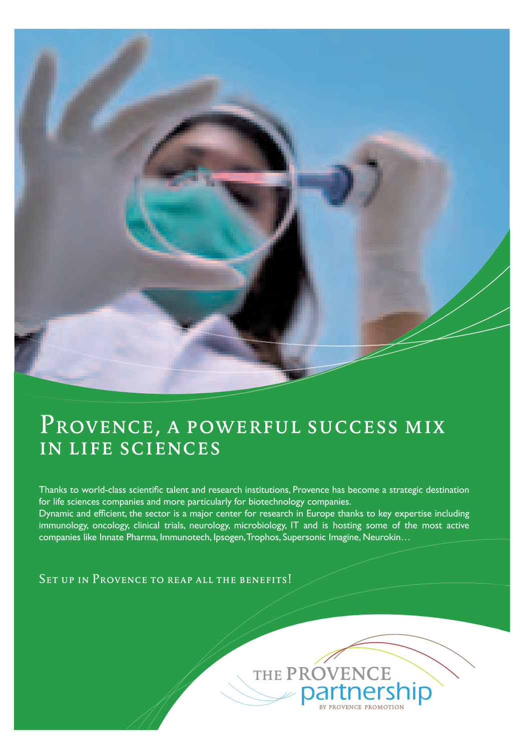
www.oxytronic.fr

THE PROVENCE PARTNERSH
NEWS

ZOOM SUR L'OPTIQUE EN PROVENCE

SYNERGIES

OPTIQUE ET R&D EN PROVE





- Réalisation d'une newsletter biotechnologies en appui du workshop biotechnologies à Princeton,

- Mise à jour du stand et de la « PACA Pocket » pour le Mobile World Congress de Barcelone,

- Création de deux Top Images sur la filière aéronautique et les sociétés présentes, élaboration d'un livret de 8 pages sur les innovations des entreprises installées sur les pépinières de Marseille Innovation et de Meyreuil pour le salon Big Boys Toys à Abu Dhabi,

- Réalisation d'une newsletter sur les Drones, à l'occasion du salon AUVSI de Washington,

- Réalisation d'un recto-verso présentant la filière Mode-Textile-Design pour la journée de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode dans le cadre de la « Semaine Economique de la Méditerranée »,

- **Parution de 3 e-newsletters** adressées aux partenaires et contacts, nationaux et internationaux.

- Réalisation de la **plaquette sur les sciences du vivant en anglais**,

- Réalisation de la **version allemande de la plaquette générale**,

- Réalisation d'une **nouvelle plaquette, sur les filières « Aéronautique, Optique et Photonique »** en versions française et anglaise,

- Finalisation des versions française et anglaise du livret d'accueil mises en ligne sur le site internet.



En matière de création d'outils, Provence Promotion a participé à l'élaboration de trois argumentaires :

- Argumentaire Euro-Energy-Region avec le WOIC (Welcome Office for International Companies) partenaire officiel d'Iter Organization.
- Création d'un **PowerPoint « Attractivité » et co-animation de la Task-Force marketing constituée du GPMM, de la CCIMP, du Club Top 20, de l'Office du Tourisme Marseille et d'Euromediterranée.**
- Réalisation d'un argumentaire **« Franchises », avec la CCI Marseille Provence**, pour mettre en avant les points forts du département vis-à-vis des décideurs clés du secteur.



➔ Concernant nos actions de relations publiques, nous avons participé à **l'Open 13**.

➔ Forts d'une expérience réussie fin 2010, nous avons organisé **2 dîners d'entreprises** : le 1er, en **juin**, rassemblant une quarantaine de responsables de sociétés récemment implantées et une vingtaine de partenaires ; le second, début **décembre** avec une trentaine de personnes. Les participants ont tous souligné le bénéfice, en terme de réseaux, de ce type d'événements que nous entendons poursuivre.

➔ A partir d'une veille presse interne autour d'un nombre limité de publications, **42 supports** ont fait référence à Provence Promotion durant l'année 2011 dont 28 supports locaux (19 « papier » et 9 internet), 11 supports nationaux (3 « papier » et 8 internet) et 3 supports étrangers (2 « papier » et 1 internet).



➔ Nous avons notamment participé à un reportage dans le magazine **« AmCham Commerce in France »** de la Chambre de Commerce Américaine en France (mise en valeur des missions de Provence Promotion, présentation économique détaillée du département).

SYSTEMES D'INFORMATION



NOUS AVONS REÇU VIA LE SITE 51 FORMULAIRES DE DEMANDE DE CONTACTS EN 2011. UN CHIFFRE TRÈS SUPÉRIEUR À 2010 (31) DONT 5 ONT DÉBOUCHÉ SUR UNE IMPLANTATION.

La fréquentation du site **www.TheProvencePartnership.com** s'établit pour l'année à **290 945 visiteurs** soit une légère baisse de 1,9 % par rapport à 2010 (296 522 visiteurs).

Cette bonne tenue du site s'explique notamment par l'actualisation très fréquente des informations (une **centaine d'actualités, plus de 450 « fil éco » et 3 e-newsletters** adressées à plus de 1000 contacts) grâce au travail du Comité Editorial.

Par ailleurs, quatre campagnes d'achat de mots clés ont été réalisées :

- **en janvier** pour le séminaire Secure Contactless & Digital Media à Palo Alto (Nombre d'annonces vues : 1 500 000 - Nombre de visites générées : 2 452),
- **en mars** à l'occasion du Salon International du Transport et de la Logistique à Paris (Nombre d'annonces vues : 2 807 392 - Nombre de visites générées : 1 150),
- **en octobre** pour le séminaire Drug Discovery in Provence de San Diego (Nombre d'annonces vues : 6 728 931 - Nombre de visites générées : 3 183),
- **en décembre** pour le séminaire Cleantech à Palo Alto (Nombre d'annonces vues : 6 752 938 - Nombre de visites générées : 1 927).

Le site a également bénéficié de la création d'un extranet « Start in Provence » à l'image de ce qui existe pour le programme « Go Between ». L'extranet permet aux membres d'avoir accès aux offres avec demande de mise en contact adressées à Provence Promotion, à l'agenda des réunions, à des documents dédiés et à un annuaire des membres.

LE SITE WWW.PROVENCEGOBETWEEN.COM A ENREGISTRÉ UNE FRÉQUENTATION ANNUELLE DE 32 347 VISITEURS SOIT 2 696 VISITEURS PAR MOIS EN MOYENNE.

Enfin, nous avons engagé **une réflexion** pour **mieux exploiter les réseaux sociaux** (LinkedIn, Google+, Twitter, Viadeo, Facebook, …).

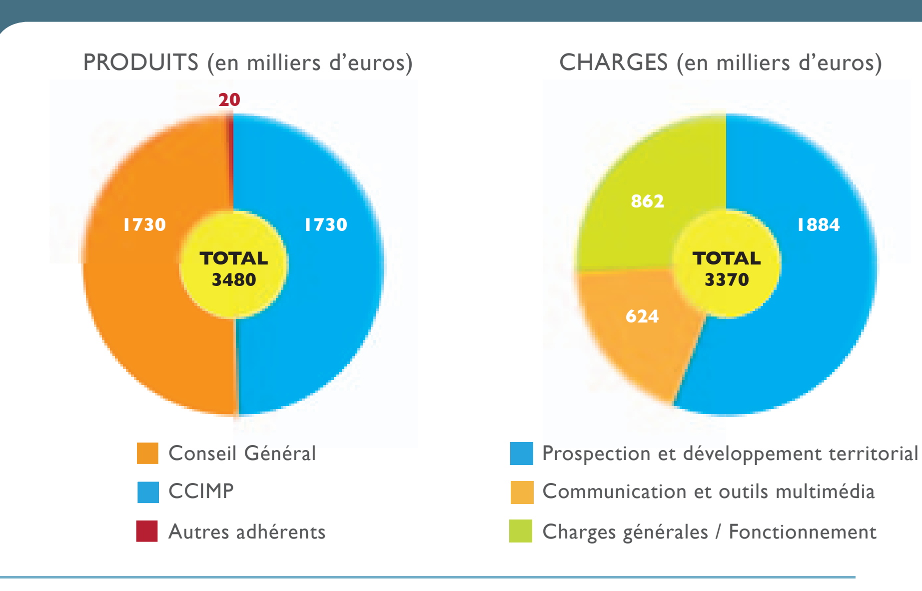
Adherents

Provence Promotion compte 25 adhérents au sein de son assemblée générale aux côtés du Conseil général des Bouches-du-Rhône et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence.

Ils se répartissent en institutions territoriales, partenaires opérationnels et milieux économiques, syndicats et groupements professionnels :

- Conseil général des Bouches-du-Rhône
- Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence (CCI Marseille Provence)
- Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale du Pays d'Arles
- Chambre Syndicale de l'Habillement
- Communauté d'Agglomération Agglopole Provence
- Communauté d'Agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette
- Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix-en-Provence
- Communauté d'Agglomération Pays d'Aubagne et de l'Etoile
- Communauté Economique et Financière Méditerranéenne (CEFIM)
- Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole
- Electricité de France
- Euroméditerranée
- Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics des Bouches-du-Rhône
- France Télécom
- Fédération Régionale des Industries Agro-Alimentaires (FRIAA)
- GDF Suez
- Grand Port Maritime de Marseille
- Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode
- Ouest Provence
- Pays d'Aix Développement
- Semidep
- Société Anonyme de la Foire Internationale de Marseille (SAFIM)
- Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée
- Union des Industries Chimiques PACAC (UIC PACAC)
- Union des Industries et Métiers de la Métallurgie Provence & Alpes (UIMM 13 & 04)
- Union Maritime et Fluviale
- Union Pour les Entreprises des Bouches-du-Rhône (UPE 13)

SITUATION BUDGETAIRE 2011



Faits principaux 2011 :
L'année 2011 dégage un résultat de 109 699 euros, qui s'explique pour l'essentiel par des économies sur les frais de fonctionnement et les actions de communication. Les investissements s'élèvent à 8749 euros.

Concernant les produits, les subventions annuelles de la CCIMP et du Conseil Général sont en baisse de 2% par rapport à 2010.
Les autres produits sont constitués des cotisations des adhérents pour un total de 20 000 euros.

Les moyens budgétaires sont, comme en 2010, majoritairement affectés à la prospection et au développement territorial :

- Prospection et Développement territorial : 56 %
- Communication et outils multimédia : 18 %
- Charges de structure et fonctionnement : 26 %

PROVENCE PROMOTION

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
Les Docks - Atrium 10.5 - 10, place de la Joliette - BP 45607 - 13567 Marseille cedex 02 - France
Tél. : 33 (0)4 96 11 60 00 - Fax : 33 (0)4 96 11 60 11
provence-promotion@provence-promotion.fr • www.TheProvencePartnership.com







arcenciel 04 91 55 00 42 - Crédits photos : Provence Promotion - T. Vaudé - Istock - Fotolia